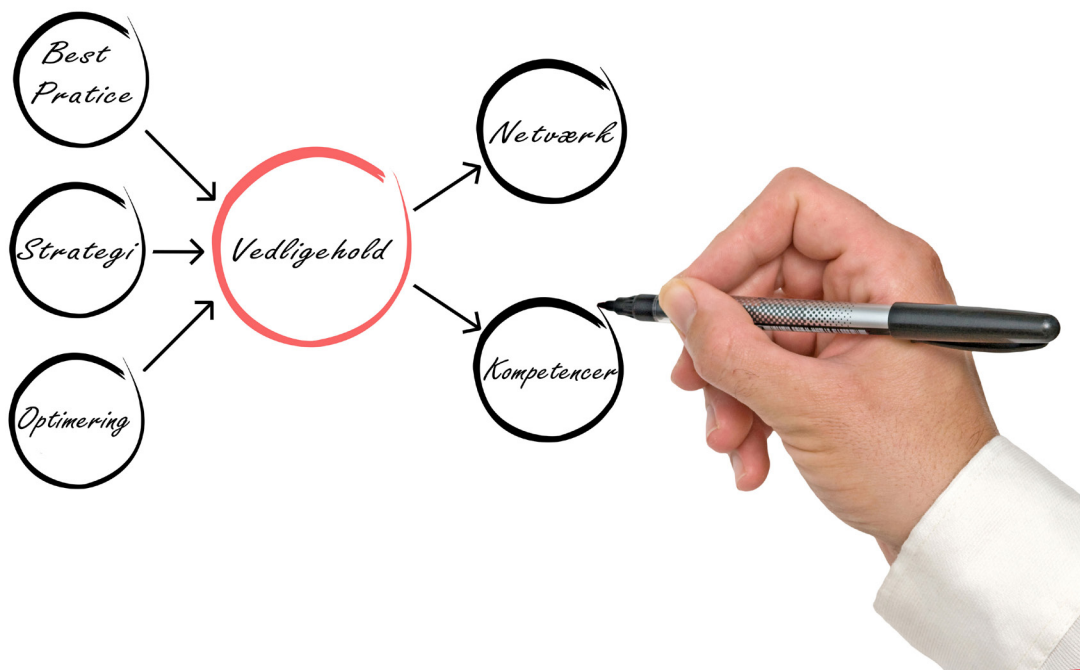


Strategi 2017 - 2019



DDV strategien for **2017-2019** er en opdatering af strategien fra 2015, revideret i 2016.

Denne udgave er besluttet af bestyrelsen 10. januar 2017.

OM STRATEGIEN

Fokus for DDV er **medlemmerne**. De startede foreningen i 1978 idet der var et behov for at tilegne sig og udveksle viden. **Missionen** blev grundlagt og er stadig gældende, som den første af 4 grundpiller i foreningens hus: DDV bygger **netværk**, der øger organisationers driftsoptimering- ved at facilitere og inspirere til anvendelse af Best Practice metoder og – processer.

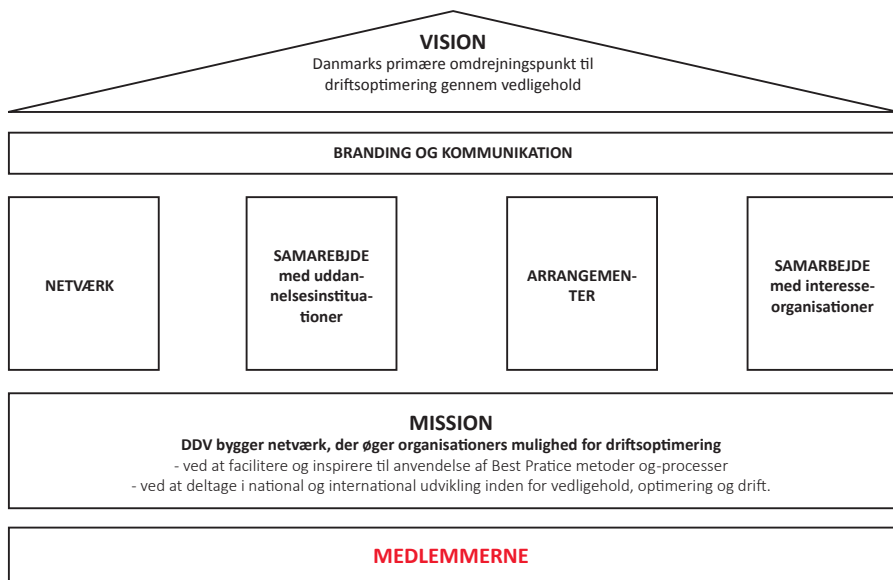
For at opnå ny viden, er **Uddannelsesinstitutionerne** afgørende i Danmark. DDV har derfor et tæt samarbejde med primært maskinmesterskolerne men i takt med udviklingen af nye uddannelser og –institutioner, har de tekniske universiteter m.fl. interesse for foreningen. DDV understøtter den forskning, der er til at sikre, at vores medlemmer fortsat kan være konkurrencedygtige på det globale marked med deres virksomheder placeret i Danmark.

For at stimulere de faglige netværk og initiere videns overførsel fra uddannelsesinstitutioner gennemfører DDV **arrangementer**, som går på tværs af de faglige netværk og uddannelsesinstitutioner. Derved er DDV medvirkende til at, nye trends spottes og nye samarbejdsmuligheder udforskes til gavn for medlemmerne.

Den fjerde og sidste grundpille er derfor samarbejde med **interesseorganisationer**. DDV ønsker at samarbejde med andre interessenter, hvor fælles viden skaber synergieffekt og optimering af vedligehold og dermed i sidste ende mulighed for vækst i virksomheden.

For at sikre, at såvel andre interesseorganisationer, uddannelsesinstitutioner som vore medlemmer og potentielle medlemmer, får kendskab til de muligheder foreningen tilbyder, er det vigtigt, at kunne skille sig ud i den store mængde af informationer og tilbud, der hele tiden tilflyder virksomhederne og beslutningstagerne. DDV skal derfor have en skarp **kommunikationsprofil** og et stærkt **brand**.

Vision for DDV: ”Danmarks primære omdrejningspunkt til driftsoptimering gennem vedligehold”.



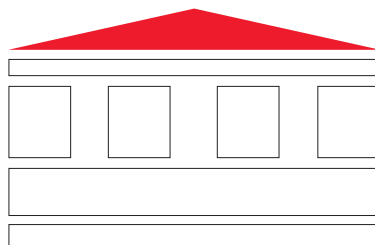
VISION

Danmarks primære omdrejningspunkt til driftsoptimering gennem vedligehold.

DDV's motto "fordi vedlighed er mennesker" afspejles tydeligt i alle sammenhænge, hvor foreningens medlemmer mødes. Udtryk som "Vedligehold skal være en vane" og "Vedligehold er ikke en udgift men en investering" høres mange steder ligesom håndtering af medarbejdere og processer diskuteres flittigt ved arrangementerne.

Gennem det høje kvalitetsniveau af netværksmøderne, kurser, temamøder og konferencer skal foreningen til stadighed udvikle begrebet "værdiskabende vedligehold".

DDV skal ikke blot være et sted, hvor man mødes til gode arrangementer men også være et sted, hvor man kan søge og videregive viden.



MISSION

DDV bygger netværk, der øger organisationers mulighed for driftsoptimering

- ved at facilitere og inspirere til anvendelse af best practices metoder og-processer
- ved at deltage i national og international udvikling inden for vedligehold, optimering og drift.

Best practices betyder for DDV

Ved arrangementer og netværk at entrere med indlægsholdere, der er specialister inden for deres felt, og dermed har indgående kendskab til det emne, de taler om.

National og international udvikling betyder for DDV

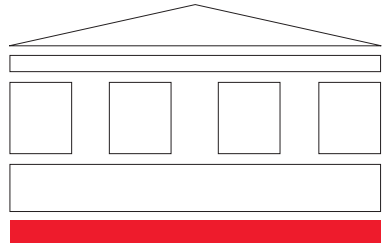
At søge indflydelse gennem og deltage i projekter sammen med andre organisationer i Danmark som udlandet.

Uddannelsesinstitutionerne er vigtige for DDV og medlemmerne; De kommende medarbejdere uddannes her ligesom ny viden udvikles til gavn for virksomheder og samfund.

MEDLEMMER

DDV skal tilbyde medlemmerne et forum med fokus på driftsoptimering gennem vedligehold, hvor viden kan søges og deles.

Der skal være plads til både brugere, leverandører, konsulenter, studerende- kort sagt alle, der har interesse i driftsoptimering og vedligehold.



FORMÅL

DDV skal gennem alle typer af arrangementer være omdrejningspunktet i Danmark inden for driftsoptimering af vedligehold.

Gennem udvikling af medlemmernes viden, at tilføje værdi til dansk produktion.

AKTIVITETER

I den kommende strategiperiode vil der være fokus på at fastholde den nuværende medlemsskare ved kvaliteten af tilbudene.

RESULTAT

Fastholdes af nuværende antal medlemmer.

TOVHOLDER

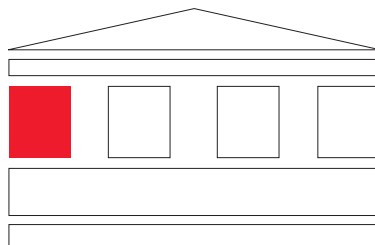
Sekretariat, bestyrelse og netværk.

NETVÆRK

Netværkene er omdrejningspunktet for DDV's arbejde.

Netværkene bliver løbende evalueret hvor det vurderes, om de skal køre videre eller nedlægges. Nye netværk opstår, når behovet opstår og medlemmerne efterspørger det.

Det kræver engagement at være i et netværk og det vil vi gerne honorere med, at møderne er så professionelt tilrettelagt og udført som muligt.



FORMÅL

Evnen til at fastholde medlemmerne gennem udvikling af organisationen.

- Udvikling af mennesket gennem netværk
- Skabe relationer
- Diskutere best practices, fakta- og løsningsorienteret
- Vidensdeling
- Der skal være ejerskab
- Sparring i det fortrolige rum
- Feedback til aktuelle problemstillinger
- Mod og vilje til at være der

AKTIVITETER

- Aktuelle møder for medlemmerne
- Netværket sikrer konsensus i gruppen- er vi i bevægelse og bevæger vi os i den rigtige retning
- Netværket skal have den størrelse, der er passende for gruppen
- Netværket skal lave resume af læringen om muligt. Eksempelvis gode indlægsholdere og gode temaer.

RESULTAT

- Fastholdelse af netværkets medlemmer, skabe en fasttømret bruttogruppe
- Møderne kan fastholdes med faste frekvenser
- Medlemmerne får noget med hjem
- Positiv feedback

TOVHOLDER

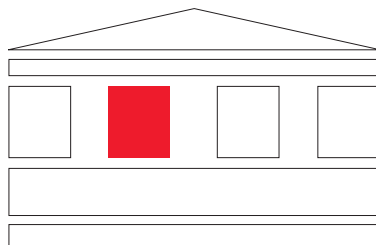
Netværksformanden har ansvar for netværket med støtte fra Sekretariatet.

UDDANNELSESINSTITUTIONER

DDV ser det som en vigtig opgave at formidle interessen for vedligehold blandt unge.

I samarbejde med uddannelsesinstitutioner at definere behovet for faget vedligehold i de faglige uddannelser.

At komme med input til de fremtidige kompetencebehov blandt medlemmerne.



FORMÅL

DDV vil påvirke uddannelserne og hjælpe de unge og formidle kontakten til erhvervslivet.

AKTIVITETER

Behovet for Vedligehold i de faglige uddannelser

- Analyse hos medlemmerne
- Kontakt med relevante faggrupper

Formidling af kontakt mellem studerende og virksomheder

- Webportal hvor virksomheder/studerende kan lægge opgaver ind
- Uddannelsesnetværket skal inddrages

RESULTAT

At dokumentere, at vedligehold er nødvendigt i de faglige uddannelser.

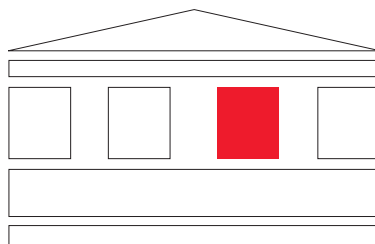
At få vedligehold ind på et relevant tidspunkt i de unges bevidsthed, så de er rustet til fremtidige opgaver.

TOVHOLDER

Præsidiet

ARRANGEMENTER

DDV's medlemmer skal tilbydes relevant og kompetencegivende arrangementer. Denne viden opsamles blandt andet gennem netværkene og arrangementer samt samarbejde med interessenter.



FORMÅL

DDV's medlemmer skal tilbydes relevant og kompetencegivende arrangementer. Denne viden opsamles blandt andet gennem netværkene og arrangementer samt samarbejde med interessenter.

AKTIVITETER

Der laves en rullende arrangementskalender, der løbende opdateres og markedsføres via hjemmeside, nyhedsbreve, de sociale medier osv.

Følgende typer arrangementer tilbydes:

Temamøder: Kortere varighed med en enkelt indlægsholder, typisk en virksomhed.

Konferencer: Dagsarrangement, hvor emnet belyses fra flere vinkler og dermed flere indlægsholdere.

Workshops: Dagsarrangement med instruktør.

RESULTAT

En øget tilgang til DDV's arrangementer på 10 % pr. år i strategiperioden.

TOVHOLDER

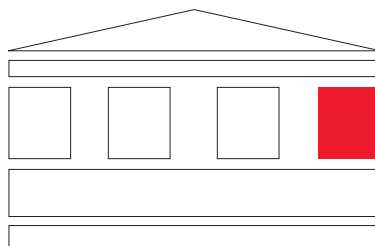
Sekretariat og netværkene.

Emner der i den kommende tid vil få særlig fokus er:

- Sikkerhed og miljø
- Sociale værdier
- Kompetencer
- Mennesker succes
- Optimering af anlæg før, under og efter opbygning
- Asset maintenance
- Værdiskabende vedligehold
- Teknisk vedligehold
- Udvikling af vedligehold
- Organisation og ledelse
- "Call center" omkring vedligehold

INTERESSEORGANISATIONER

DDV ser samarbejder på tværs af interesser og faggrupper som en styrke for foreningen og dens medlemmer. Dette er gældende for såvel nationale som internationale interesser.



FORMÅL

At søge indflydelse gennem samarbejde med fokus på driftsoptimering gennem Vedligehold.

AKTIVITETER

Arrangementer på tværs af fag- og interessegrænser.

RESULTAT

Et bredere kendskab til DDV, hvor input til ny viden dels med medlemmerne.

EFNMS vil også i denne strategiperiode være der, hvor DDV får international viden til Danmark.

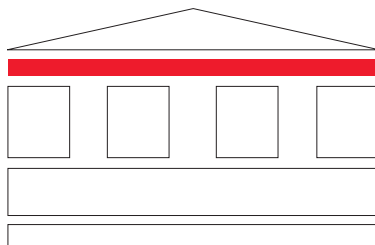
TOVHOLDER

Sekretariat, Præsidi og bestyrelsesformand.

BRANDING OG KOMMUNIKATION

Branding af DDV

DDV logo og navn er velkendte blandt medlemmerne. Tilsammen med foreningens koncept, netværk og aktiviteter, og den måde, sekretariatet agerer på, skal det danne foreningens identitet.



FORMÅL

At øge kendskab til DDV og derigennem udbrede visionen om at være **Danmarks primære omdrejningspunkt til driftsoptimering gennem vedligehold.**

AKTIVITETER

Fortsat udgivelse af Optimering.

Lave undersøgelser, herunder etablere en fokusgruppe

Fortælle om succeshistorierne på de sociale medier og i nyhedsbrevene

RESULTAT

DDV har ikke større afgang end tilgang af medlemmer.

At DDV bliver en attraktiv samarbejdspartner.

TOVHOLDER

Bestyrelse, præsidié, netværksformænd, Sekretariat.



Praktisk viden og godt netværk - også for studerende

Studerende kan gratis være medlemmer i DDV mens de er studerende. På den måde kan du netværke med andre og få praktisk viden om dit fag. Netværk skaber relationer, der kommer dig til gavn, når du senere skal i praktik eller job.

Europæisk inspiration

Du får det sidste nye om vedligehold fra de store internationale virksomheder. DDV er nemlig medlem af European Federation of National Maintenance Societies (EFNMS). DDV er repræsenteret i arbejdsgrupperne omkring nøgletal, benchmarking, standardisering i CEN-regi samt uddannelse og certificering af medarbejdere inden for vedligeholdelsesområdet.

Læs mere på www.efnms.org.



Bliv medlem



Købmagergade 86, 7000 Fredericia



7591 4455



DDV Den Danske Vedligeholdelsesforening



www.ddv.org